



**CFP** Centro de Formación  
Permanente  
Dirección General de Formación Continua y  
Complementaria

## Curso de Experto

2021-2022

- **Community Manager:  
Redes, Comunidades y  
Social Media Marketing**  
(X edición)



### Información

Teléfono: 954 55 44 63

Web: <http://mastersmmus.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/programasmms>

Twitter: @smmus

Email: [info@mastersmmus.org](mailto:info@mastersmmus.org)



<https://cfp.us.es>

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

# Datos básicos

**Número de créditos:** 15,00 ECTS

**Preinscripción:** Del 20/09/2021 al 20/12/2021

**Matrícula:** Del 01/12/2021 al 20/12/2021

**Impartición:** Del 20/01/2022 al 29/04/2022

**Precio (euros):** 770,00 (tasas incluidas)

**Modalidad:** Semipresencial

**Plataforma virtual:** Plataforma Virtual US

**Procedimientos de Evaluación:** Asistencia, Pruebas, Trabajos

## Dirección

**Unidad Organizadora:**

**Departamento de Administración de Empresas y Marketing**

**Director de los estudios:**

**D. Ángel Francisco Villarejo Ramos**

## Requisitos

Nivel de formación mínima para acceder a estudios universitarios o experiencia profesional en el ámbito del Social Media, Informática, Comunicación o Gestión Empresarial.

**Criterios de selección de alumnos:** Orden de preinscripción

## Objetivos

- Asimilar los principios básicos en que se sustenta la Web Social e identificar las tendencias de cambio que mayor impacto presentan en relación al emprendimiento y la gestión empresarial.
- Concienciar a los alumnos de las oportunidades de desarrollo personal y profesional que ofrecen las nuevas tecnologías digitales y el fenómeno de la web social y el marketing online.

## Comisión Académica

**D. Ángel Francisco Villarejo Ramos.** Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

**D. Carlos Ojeda Sánchez.** - Institución no universitaria - BizDigital

**D. Fernando Criado García-Legaz.** Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

**D. Juan Pedro Cabrera Sánchez.** Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

## Profesorado

**Dª. Alma María Alanís García.** - Free Lance

**D. Juan Pedro Cabrera Sánchez.** Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

**D. Fernando Criado García-Legaz.** Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

**D. José Antonio Jiménez Lama.** - The Student Mobility Group

**D. Joseba López Hervella.** - Consejería de empleo

**D. Xavier Marcé Vila.** - The Grupo

**Dª. Beatriz Muñoz Pérez del Pulgar.** - Terceto Comunicación

**D. Carlos Ojeda Sánchez.** - BizDigital

**D. Pablo Paz Reche.** - Anura Digital , S.L.

**D. Rafael Pérez-Ventana García.** - La Ventana Comunicación

**Dª. Ana Isabel Porras Nieto.** - Agencia Andaluza de Instituciones Culturales Consejería de Cultura

**Dª. María Teresa Suárez Martín.** - Opileak

**D. Ángel Francisco Villarejo Ramos.** Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

# Asignaturas del Curso

## Módulo/Asignatura 1. Social Media Marketing

Número de créditos: 5,00 ECTS

**Contenido:**

1. Comercialización de productos y servicios en redes sociales.
2. Marketing 2.0. Adaptación de los principios de marketing a los entornos digitales.
3. Identidad de marca, reputación e influencia. Marketing relacional; CRM y Social CRM.
4. Posicionamiento de contenidos web.

■ Talleres de Iniciación lenguaje HTML y edición de CSS (I y II).

■ Talleres de instalación y configuración de WordPress (I y II).

■ Taller de SEO/SEM.

**Fechas de inicio-fin:** 20/01/2022 - 29/04/2022

**Horario:** Miércoles y jueves, en horario de tarde.

## Módulo/Asignatura 2. Visibilidad Online y Análisis

Número de créditos: 5,00 ECTS

**Contenido:**

1. Monitorización y analítica en Social Media. ( I y II) Herramientas de monitorización.
2. Planificación y diseño de campañas de Google Adworks.
3. Conceptos básicos de la analítica web y Google Analytics.

■ Taller Creatividad y generación de contenidos 2.0.

■ Taller de Analítica en Social Media.

■ Talleres de Google Analytics.

■ Taller de apoyo al manejo de redes y herramientas.

**Fechas de inicio-fin:** 20/01/2022 - 29/04/2022

**Horario:** Miércoles y jueves, en horario de tarde.

## Módulo/Asignatura 3. La Figura del Community Manager

Número de créditos: 5,00 ECTS

**Contenido:**

1. El perfil del Community Manager dentro y fuera de la empresa. Competencias emocionales y profesionales del CM.
2. Dinamización de comunidades y gestión de crisis.
3. Introducción a la planificación estratégica, la gestión por procesos y gestión de tareas y optimización del tiempo.
4. Redacción y estilo: el manual de usos y estilos.

■ Taller de redacción y estilo.

**Fechas de inicio-fin:** 20/01/2022 - 29/04/2022

**Horario:** Miércoles y jueves, en horario de tarde.

